



**FUNDACIÓN CARAVANA
DEL NIÑO JESÚS**

INFORME ANUAL 2025



CONTENIDO

1. Mensaje de la Directora
2. Quiénes Somos
3. Nuestros Programas
4. Programa Ejecutados
 - 4.1 Programa de Alimentación
 - 4.2 Programa de Educación
 - 4.3 Programa Niñez y Juventud
 - 4.4 Programa Comunidad
 - 4.5 Programa Emprendimiento
 - 4.6 Navidad solidaria
5. Impacto Social 2025
6. Voluntariado
7. Reconocimiento al compromiso y la solidaridad
8. Fortalecimiento institucional
9. Comunicación y Visibilidad
10. Alianzas Estratégicas
11. Proyección y Prioridades 2026
- Agradecimientos

MENSAJE DE LA DIRECTORA



El año 2025 representó un período de consolidación institucional y fortalecimiento del impacto social para la Fundación Caravana del Niño Jesús. A través de una gestión responsable y alineada con nuestra misión, continuamos desarrollando programas orientados a mejorar la calidad de vida de niños, jóvenes y familias en situación de vulnerabilidad.

Este informe presenta de manera clara y transparente los resultados alcanzados, el uso de los recursos y las alianzas estratégicas que hicieron posible nuestra labor. Agradecemos a las empresas privadas, donantes y voluntarios que confiaron en nuestro trabajo durante el año.

Reiteramos nuestro compromiso con la rendición de cuentas, la mejora continua y la sostenibilidad de nuestras acciones, alineadas con las prioridades sociales del país.

2. ¿ QUIENES SOMOS?

La Fundación Caravana del Niño Jesús es una organización sin fines de lucro fundada en el año 2001, dedicada a contribuir al desarrollo social e integral de las familias panameñas, especialmente de niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad.



MISIÓN

Contribuir al desarrollo social e integral de las familias panameñas, mejorando su calidad de vida a través de programas sostenibles y solidarios.

VISION

Ser una fundación referente en impacto social, reconocida por su compromiso, transparencia y trabajo en favor de la niñez y las comunidades.

VALORES

Solidaridad, compromiso social, transparencia, responsabilidad, respeto y trabajo en equipo.

3. NUESTROS PROGRAMAS

Fundación ejecutó diversos programas y proyectos sociales orientados a responder de manera integral a las principales necesidades de las comunidades atendidas. Estas iniciativas se desarrollaron bajo un enfoque de impacto social, equidad y sostenibilidad, priorizando a niños, jóvenes y familias en situación de vulnerabilidad.

01

Programa de alimentación

Programa orientado a mejorar la seguridad alimentaria y nutricional de niños y familias vulnerables, mediante la entrega de alimentos y el apoyo solidario en comunidades priorizadas.

02

Programa Educativo

Programa enfocado en apoyar el acceso, la permanencia y la continuidad educativa de niños y jóvenes, reduciendo brechas mediante la entrega de insumos escolares y el acompañamiento educativo.

03

Programa de Niñez y juventud

Iniciativa dirigida a promover el desarrollo integral, la protección y el bienestar emocional de niños y jóvenes, a través de espacios seguros, recreativos y formativos.

04

Programa Comunitario

Programa orientado al fortalecimiento del tejido social comunitario, fomentando la participación, la solidaridad y la organización local mediante acciones comunitarias.

05

Programa de Emprendimiento

Programa destinado a fortalecer capacidades productivas y promover la autonomía económica de personas y familias a través de procesos básicos de capacitación y acompañamiento.

4. PROGRAMAS EJECUTADOS

4.1 Programa de alimentación

Objetivo:

Contribuir a la seguridad alimentaria de niños y familias vulnerables.

Actividades:

Entrega de alimentos, jornadas solidarias y apoyo nutricional.

Resultados e indicadores

- 1,450 familias beneficiadas.
- 9,200 raciones de alimentos entregadas.
- 92% de cobertura en comunidades priorizadas.



4.2 Programa Educativo

Objetivo:

Apoyar el acceso y permanencia educativa de niños y jóvenes.

Actividades:

Entrega de útiles escolares, mochilas y acompañamiento educativo.

Resultados e indicadores

- 1,100 estudiantes beneficiados.
- 1,100 kits escolares entregados.
- 88% de permanencia escolar entre los beneficiarios.



4.3 Programa Niñez y Juventud

Objetivo:

Promover el desarrollo integral y la protección de la niñez y la juventud.

Actividades:

Actividades recreativas, formativas y de bienestar emocional.

Resultados e indicadores

- 420 niños y jóvenes participantes.
- 25 jornadas recreativas y formativas realizadas.
- 90% de participación continua en las actividades.



4.4 Programa Comunidad

Objetivo:

Fortalecer el tejido social comunitario.

Actividades:

Jornadas comunitarias, apoyo social y actividades de integración.

Resultados e indicadores

- 11 comunidades atendidas.
- 25 jornadas comunitarias realizadas.
- 15 líderes comunitarios involucrados.



4.5 Programa Emprendimiento

Objetivo:

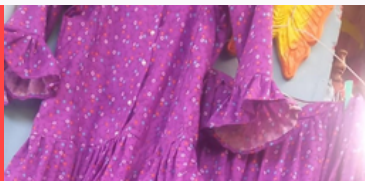
Impulsar la autonomía económica y el emprendimiento.

Actividades:

Acompañamiento básico y promoción de los productos.

Resultados e indicadores

- 8 Emprendedores que recibieron apoyo para promocionar sus productos.
- 8 Familias beneficiadas indirectamente.
- Mejora en su calidad de vida.





4.6 NAVIDAD SOLIDARIA

Durante el Programa Navidad Solidaria 2025, la Fundación Caravana del Niño Jesús llevó alegría, esperanza y momentos de unión a niños y niñas de diversas comunidades del país, a través de celebraciones organizadas en escuelas, iglesias, comedores y espacios comunitarios.

Gracias al apoyo de voluntarios, aliados y donantes, se logró impactar positivamente a 915 niños, fortaleciendo el espíritu solidario y comunitario que caracteriza esta iniciativa.

Resultado destacado

- 915 niños beneficiados directamente
- Actividades realizadas en 11 puntos comunitarios
- Articulación con comunidades, centros educativos, iglesias y comedores
- Impacto emocional y social en niños y familias durante la temporada navideña

5. IMPACTO SOCIAL

La Fundación Caravana del Niño Jesús generó impacto social directo e indirecto en niños, jóvenes y familias de diversas comunidades del país, contribuyendo al bienestar social, educativo y comunitario. Los resultados alcanzados se evidencian en el acceso a alimentación, apoyo educativo, fortalecimiento comunitario y desarrollo de capacidades, alineados con indicadores de impacto social utilizados por organismos financiadores y programas de RSE.

- 
- 2,550 beneficiarios directos (niños, jóvenes y adultos).
 - 7,800 beneficiarios indirectos.
 - 11 comunidades atendidas en áreas urbanas y rurales.
 - 85% de satisfacción reportada por beneficiarios en encuestas de seguimiento.
 - 9,200 raciones de alimentos entregadas.
 - 1,100 kits escolares distribuidos.
 - 420 niños y jóvenes participaron en actividades formativas y recreativas.

6. VOLUNTARIADO

El voluntariado es un pilar fundamental de la Fundación. Durante 2025, voluntarios comprometidos aportaron su tiempo, talento y vocación de servicio, haciendo posible la ejecución de múltiples actividades y proyectos.

Resultados del Voluntariado

- 890 voluntarios activos participaron de manera continua en actividades y proyectos sociales.
- 4,450 horas de voluntariado dedicadas a programas de alimentación, educación, niñez y comunidad.
- Participación de 8 empresas corporativas
- Acompañamiento humano que contribuyó al bienestar emocional de niños y familias beneficiarias.



7. RECONOCIMIENTO AL COMPROMISO Y LA SOLIDARIDAD

Reconocimiento Huellas del Istmo

la Fundación Caravana del Niño Jesús fue reconocida como ganadora del premio Huellas del Istmo, en la categoría Compromiso con el Bienestar Humano, destacando su impacto social y compromiso con el bienestar integral de niños, jóvenes y familias.

Voluntaria destacado

Nuestra voluntaria Migdalia Carrillo fue reconocida como Voluntaria Destacada en la premiación organizada por la Fundación Voluntarios de Panamá, a través de su plataforma pontealogo.com, en reconocimiento a su compromiso, liderazgo y valiosa labor social.



8. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

14

Durante el año 2025, la Fundación Caravana del Niño Jesús recibió el Diplomado en Servicio, Liderazgo y Transformación de la Sociedad "Héroes por Panamá", certificado por la Universidad Católica Santa María La Antigua (USMA), con el apoyo de TVN. Esta formación fortaleció las capacidades de liderazgo y servicio de la Fundación, reafirmando su compromiso con la transformación social y el bienestar de la sociedad panameña.



9. COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD

15

Durante el año 2025, la Fundación Caravana del Niño Jesús fortaleció su estrategia de comunicación institucional con el objetivo de visibilizar su impacto social, promover la transparencia y reforzar el vínculo con aliados, voluntarios y la comunidad.



- Gestión activa de redes sociales (Facebook, Instagram y WhatsApp), difundiendo actividades, campañas solidarias y resultados de los programas.
- Documentación audiovisual de jornadas comunitarias, entregas y eventos, fortaleciendo la rendición de cuentas y la memoria institucional.
- Difusión de campañas emblemáticas como: Colecta de Útiles Escolares, Colecta de Alimentos y Navidad Solidaria, logrando mayor alcance y participación comunitaria.
- Desarrollo y promoción de materiales institucionales como calendarios solidarios y piezas informativas.
- Visibilidad de alianzas estratégicas con empresas, fundaciones e instituciones.
- Entrevistas en medios digitales y espacios comunitarios, fortaleciendo el posicionamiento institucional.

10. ALIANZAS ESTRATÉGICAS

A través del trabajo colaborativo con empresas, universidades y organizaciones aliadas, la Fundación fortaleció sus capacidades, amplió el alcance de sus programas y maximizó el impacto social en las comunidades atendidas. Estas alianzas nos permitieron sumar esfuerzos, recursos y conocimientos, impulsando acciones sostenibles y orientadas al bienestar social.

- 15 alianzas estratégicas activas con empresas, universidades e instituciones públicas y privadas.
- Participación de 8 empresas aliadas en programas sociales y actividades de voluntariado corporativo.
- Vinculación con universidades para prácticas profesionales, apoyo técnico y voluntariado estudiantil.
- Incremento del alcance de los programas sociales gracias al apoyo financiero, logístico y técnico de los aliados.



11. PROYECCIÓN Y PRIORIDADES 2026

Para el año 2026, la Fundación Caravana del Niño Jesús proyecta fortalecer la sostenibilidad institucional y ampliar el impacto de sus programas, alineando sus acciones con las prioridades sociales nacionales y los criterios de evaluación de organismos financiadores.

Las prioridades estratégicas incluyen el fortalecimiento de programas existentes, la ampliación de la cobertura territorial, el desarrollo de nuevas alianzas y la mejora continua de los sistemas de monitoreo y evaluación.



AGRADECIMIENTOS

La Fundación Caravana del Niño Jesús expresa su más sincero agradecimiento a todas las personas, empresas, instituciones y organizaciones que hicieron posible el trabajo realizado durante el año 2025. Cada logro alcanzado es el resultado del compromiso compartido, la confianza y la solidaridad de quienes creen en nuestra misión.

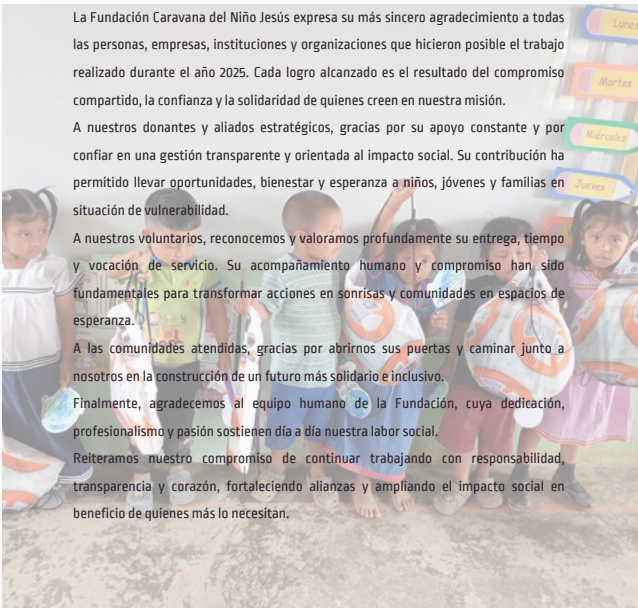
A nuestros donantes y aliados estratégicos, gracias por su apoyo constante y por confiar en una gestión transparente y orientada al impacto social. Su contribución ha permitido llevar oportunidades, bienestar y esperanza a niños, jóvenes y familias en situación de vulnerabilidad.

A nuestros voluntarios, reconocemos y valoramos profundamente su entrega, tiempo y vocación de servicio. Su acompañamiento humano y compromiso han sido fundamentales para transformar acciones en sonrisas y comunidades en espacios de esperanza.

A las comunidades atendidas, gracias por abrirnos sus puertas y caminar junto a nosotros en la construcción de un futuro más solidario e inclusivo.

Finalmente, agradecemos al equipo humano de la Fundación, cuya dedicación, profesionalismo y pasión sostienen día a día nuestra labor social.

Reiteramos nuestro compromiso de continuar trabajando con responsabilidad, transparencia y corazón, fortaleciendo alianzas y ampliando el impacto social en beneficio de quienes más lo necesitan.





GRACIAS!

Información de Contacto

Fundación Caravana del Niño Jesús

📍 Don Bosco, Los Robles Sur

☎️ +507 6667-9019

✉️ funcanije2022@gmail.com

🌐 [fundacioncaravana](http://fundacioncaravana.org)

🌐 <https://www.fundacioncaravananinojesus.com/>

Puedes apoyar donando a:

Fundación Caravana del Niño Jesús

Banco General Cta. Corriente #03-97-01-098132-5

Yappy: funcanije507.

Entregamos recibo deducible del impuesto sobre la renta.